

Pressemitteilung

linexo App sprengt 100.000er-Marke

Digitale Schutz- und Serviceanwendung für Bikes weiter auf dem Vormarsch

Hannover, 07.09.2026: Dass guter Service und aktive Mobilität nicht nur auf zwei Reifen, sondern auch digital funktioniert, hat der Spezialist für Fahrradversicherung und Dienstradleasing linexo by Wertgarantie längst verstanden. Wie gut, zeigt sich anhand neuester Wertungen im Apple App Store: Anfang August erreichte die linexo App Platz 88 der Lifestyle-Apps und schaffte damit den Sprung in die Top 100. Gleichzeitig hat linexo im Juli die Marke von 100.000 registrierten Kundinnen und Kunden überschritten.

Gemeinsam mit mehr als 55.000 registrierten Gastnutzerinnen und Gastnutzern und über 130.000 aktiven Installationen zeigt sich, dass die linexo App für viele Nutzerinnen und Nutzer längst mehr ist als ein ergänzender Service: Sie entwickelt sich zunehmend zum digitalen Begleiter im mobilen Alltag. Der Sprung auf Platz 88 der Lifestyle-Apps im Apple App Store verleiht dieser Entwicklung zusätzliche Sichtbarkeit. Angesichts von mehr als 170.000 Apps im Store ist die Platzierung in den Top 100 ein beachtlicher Erfolg. Dass die App auch im direkten Nutzerfeedback überzeugt, belegen die aktuellen Bewertungen von 4,7 Sternen im Apple App Store und 4,6 Sternen im Google Play Store.

Dieser kontinuierliche Nutzerzuwachs und insbesondere die positiven Bewertungen sind kein Zufall, sondern Ausdruck einer konsequenten Weiterentwicklung entlang konkreter Kundenbedürfnisse. linexo baut seine digitale Präsenz nicht nur in der Breite aus, sondern schärft auch den praktischen Nutzen der App im Alltag. Mit dem großen Update im Mai wurde dieser Anspruch erneut sichtbar: Versicherte können ihren gesamten Schriftwechsel mit linexo nun direkt in der App einsehen und behalten damit wichtige Informationen jederzeit im Blick. Für noch mehr Mehrwert unterwegs sorgen zusätzliche Tourendetails wie die Anzeige zurückgelegter Höhenmeter sowie die Möglichkeit, über „Standort finden“ Trinkwasser-Spots zu entdecken. Auch der Bereich „Meine Ziele“ wurde gestalterisch überarbeitet und setzt mit einem frischen Look neue Impulse für Motivation und Nutzererlebnis.

„Besonders wichtig ist uns, die App konsequent an den Bedürfnissen unserer Nutzerinnen und Nutzer weiterzuentwickeln und ihnen Funktionen zu bieten, die im Alltag wirklich einen Mehrwert schaffen“, sagt Sören Hirsch, Bereichsleiter bei linexo.

Mit dem aktuellen Erfolg unterstreicht linexo die zunehmende Bedeutung digitaler Services im Mobilitäts- und Versicherungsumfeld. Die Entwicklung der App zeigt, wie sich Kundennähe, Serviceorientierung und digitale Innovation sinnvoll miteinander verbinden lassen.

Die linexo App bündelt Funktionen und Services rund um Mobilität, Lifestyle und Schutz in einer Anwendung und richtet sich an Fahrerinnen und Fahrer von Fahrrädern und E-Bikes gleichermaßen – unabhängig davon, wie häufig sie unterwegs sind oder ob bereits ein Versicherungsschutz besteht. Zu den zentralen Funktionen zählen unter anderem die Suche nach E-Bike-Ladestationen und Werkstätten, der Abruf eines Pick-up-Services, die Tourenaufzeichnung, Tipps und Trends aus der Fahrradwelt sowie digitale Schutzfunktionen wie Kundenkarte, Fahrradpass und Schadenmeldung.

Hinweis zur Datenerhebung:

Alle genannten Nutzungs-, Installations-, Ranking- und Bewertungszahlen beziehen sich auf den Stand vom 13.08.2026.

Zeichen: 3.257

Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation | Tel: +49 511 71280-71128 |
E-Mail: u.braungardt@wertgarantie.com

Denise Hundshammer | PR- & Content Managerin | Tel: +49 511 71280-71652 | E-Mail:
d.hundshammer@wertgarantie.com

Wertgarantie ist der Fachhandelspartner Nr.1 im Bereich Garantie-Dienstleistung und Versicherung für Haushalts- und Konsumelektronik, Fahrräder, E-Bikes und E-Scooter, Brillen, Hörgeräte sowie Smart Home-Anlagen und Hausleitungen. Seit 1963 bietet das zur Wertgarantie Group zählende Unternehmen Garantie-Lösungen über die gesetzliche Gewährleistung hinaus. Kunden finden Wertgarantie-Produkte vor allem im mittelständischen Fachhandel. Weitere Partner des Spezialversicherers sind Verbundgruppen, Hersteller, Werkskundendienste und Dienstleistungsunternehmen. Über 1.300 Mitarbeiter sind in der Wertgarantie Group tätig, der Bestand der Gruppe zählt aktuell rund 8,4 Millionen Kunden.

Focus E-Bike hat Wertgarantie 2024 erneut als „Beste E-Bike Versicherung“ ausgezeichnet. linexo by Wertgarantie hat beim SAZbike-Ranking der besten Handelspartner 2025 den ersten Platz in der Kategorie „Leasing“ belegt. Der Wertgarantie Komplettschutz erhielt 2025 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie Produkte. Mit der Auszeichnung würdigte die Fachjury den Beitrag des Komplettschutzes zur Stärkung der Kreislaufwirtschaft sowie das Engagement des Unternehmens

für das Thema „Reparieren statt Wegwerfen“. Vom Deutschen Finanz-Service Institut (DFSI) wurde Wertgarantie 2025 zum achten Mal in Folge als „Beste Elektronikversicherung“ und „Beste Smartphoneversicherung“ ausgezeichnet.

www.wertgarantie.com